

HARMONOGRAM ZAJĘĆ W SZKOLE PROFESJONALNEGO COACHINGU

LIII edycja (jesienna) 2025

ETAP 1 – METODOLOGIA COACHINGU

Nr modułu	Data zjazdu	Tematyka zajęć	Liczba godzin lekcyjnych
1	24-26.10.25	Sesja organizacyjna i integracyjna. Wprowadzenie do metody coachingu. Komunikacja w coachingu. Aktywne słuchanie. Komunikacja bezpośrednia. Rodzaje pytań w coachingu. Metamodel. Metaprogramy. Metakomunikacja.	28
2	12-16.11.25	Trening interpersonalny. Rozwijanie umiejętności interpersonalnych. <i>(Sesja wyjazdowa: śr–nd)</i>	45
3	12-14.12.25	Warsztaty coachingu w praktyce, cz. 1 Podstawy pracy w paradygmacie poznawczym. Badanie potrzeb. Kontrakt. Cele w coachingu. Eksploracja zasobów. Analiza pola sił i planowanie procesu coachingu. Zarządzanie zmianą.	28
4	16-18.01.26	Warsztaty coachingu w praktyce, cz. 2 Style uczenia się. Cykl Kolba. Modele coachingu. Zunifikowane pole Diltsa. Konstruowanie sesji i zadań coachingowych. Monitorowanie postępu i zamykanie procesu zmian.	28
5	13-15.02.26	Podstawy pracy w paradygmacie poznawczo-behawioralnym Praca w obszarze poznawczym. Semantyka przekonań. Tworzenie przekonań wspierających. Budowanie motywacji klienta. Integrowanie poziomu poznawczego z poziomem behawioralnym.	28
6	13-15.03.26	Trening kontaktu z klientem. Budowanie relacji z „trudnym” klientem. Praca z oporem i motywacją. Mechanizmy obronne. Zjawisko przeniesienia i przeciwprzeniesienia. Trening umiejętności coachingowych.	28
Podsumowanie			łącznie 185
<i>Na tym etapie uczestnik poznaje specyfikę coachingu i sposób pracy z klientem. Etap ten jest przygotowaniem do przeprowadzania sesji w oparciu o podstawowe modele coachingowe.</i>			

ETAP 2 – NARZĘDZIA COACHINGOWE

Nr modułu	Data zjazdu	Tematyka zajęć	Liczba godzin lekcyjnych
7	10-12.04.26	Warsztaty technik skoncentrowanych na rozwiązaniach. Podejście SFA (<i>Solution Focused Approach</i>) w coachingu. Praca z klientem w perspektywie nadawania użytecznych znaczeń.	28
8	8-10.05.26	Warsztaty technik poznawczo-behawioralnych w coachingu Podejście RTZ (Racjonalna Terapia Zachowań) w coachingu. Praca w obszarze wartości. Ćwiczenia technik poznawczo-behawioralnych w coachingu.	28
9	5-7.06.26	Trening ewaluacyjny. Udoskonalanie warsztatu coacha. Case study. Praca w obszarze celów osobistych i zawodowych połączona z superwizją grupową.	28
		Webinary i praca własna – coachingowe case study. Techniki i metody prowadzenia coachingu.	4
		Indywidualna superwizja pracy coachingowej.	1
10	3-5.07.26	Warsztaty rozszerzonych metod coachingowych. Techniki kreatywne w coachingu. Coaching grupowy i systemowy. Coaching interwencyjny. Indywidualny rozwój coacha. Budowanie własnej marki. Certyfikacja.	28
Podsumowanie			łącznie 117
<i>Na tym etapie uczestnicy poznają różne podejścia psychologiczne możliwe do zastosowania w coachingu. Po tym cyklu szkoleniowym potrafią samodzielnie, elastycznie i efektywnie prowadzić pełny coaching. Etap ten kończy się egzaminem, podpisaniem licencji i wydaniem certyfikatu.</i>			

ETAP 3 opcjonalny – WARSZTATY SPECJALISTYCZNE I SUPERWIZJA

Częstotliwość	Tematyka zajęć	Liczba godzin lekcyjnych
Minimum raz w roku	Warsztaty specjalistyczne , np.: „Psychologia dla coachów”, „Gestaltowskie narzędzia w pracy coacha”, „Coaching kariery i job coaching”, „Szkoła Treningu i Coachingu Zespołowego”, „Terapia Schematów”, itp.	minimum 6h
Raz w miesiącu	Superwizja (obligatoryjna dla ubiegających się o przedłużenie certyfikatu)	minimum 3h
Podsumowanie		<i>Na tym etapie przewidziana są warsztaty i superwizja dla zainteresowanych przedłużeniem certyfikatu o kolejne dwa lata. Do uzyskania certyfikatu ważnego bezterminowo, wymagana jest superwizja w wymiarze minimum 20 godzin.</i>

*Kolejność zjazdów, tematy, terminy oraz osoby prowadzące mogą się zmienić!